



## LAS EFG REPRESENTAN EL 81% DE SOLICITUDES DE APROBACIÓN

L.G.I.  
laura.gutierrez@diariomedico.com

La caducidad de patentes de algunos fármacos super ventas que se ha producido en los últimos años ha hecho despegar el número de genéricos en el mercado. Según los datos de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps), en 2011, el 81,3 por ciento de todas las solicitudes de autorización de medicamentos que se recibieron en el país correspondieron a genéricos.

Esta cifra es ligeramente inferior a la de 2010 (cuando los genéricos representaron el 82,8 por ciento de todas las solicitudes), pero muy superior a la de años anteriores. De hecho, el porcentaje de genéricos sobre el total de solicitudes de aprobación no ha parado de crecer desde 2007, cuando representaban sólo el 65,4 por ciento del total de peticiones.

En número de autorizaciones reales concedidas por la Aemps, los genéricos llegaron a 1.489 aprobaciones el pasado año (el 77 por ciento del total), experimentando un crecimiento respecto a 2010 del 49 por ciento, muy superior al del resto de medica-

mentos de marca y fármacos sin receta que crecieron sólo un 13 por ciento.

### LOS PRIMEROS

Por otra parte, las tres primeras compañías del *ranking* de genéricos han conseguido hacerse ya con más del 50 por ciento del mercado de EFG, según los datos de IMS a cierre de octubre de 2012. Pese a las agresivas políticas de precios de pequeñas firmas que han surgido en el sector al calor de la nueva regulación que fuerza a dar en todo momento el medicamento más barato, Cinfa, Teva y Stada concentran juntas el 51,6 por ciento de todas las ventas de genéricos en facturación global.

Algunas compañías todavía con escasa cuota han experimentado este año crecimientos vertiginosos como es el caso de Ferrer, que ha subido en ventas un 72,6 por ciento y camina ya hacia las diez primeras del *ranking*.

Pero el incremento de ventas se ha visto también de forma importante en compañías de gran peso. Concretamente, Cinfa ha crecido un 21,3 por ciento, Teva lo ha hecho un 24,6 por ciento y Stada un 31 por ciento.

### CONCENTRACIÓN DEL SECTOR

Cuota de mercado de los primeros laboratorios de genéricos y crecimiento de ventas Noviembre 2011/Octubre 2012.

	Cuota sobre el mercado total EFG (PVL) %	Crecimiento en %
Cinfa	21,4	21,3
Teva	20,0	24,6
Stada	10,2	31,0
Normon	9,7	22,0
Kern Pharma	7,5	12,7
Novartis	6,3	-8,0
Mylan	5,1	16,3
Esteve	3,1	29,9
Alter	2,8	16,6
Apotex	2,1	69,1
Actavis	1,7	63,7
Invent Farma	1,5	19,4
Ferrer	1,0	72,6

% PPG\* crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior